



приглашает Вас получить престижную профессию в сфере
организационно-управленческой деятельности

Кафедра философии, культурологии и социологии (Гуманитарный институт)
осуществляет профессиональную подготовку студентов по направлению
«КУЛЬТУРОЛОГИЯ», направленность «УПРАВЛЕНИЕ В СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ»

Срок обучения в заочной форме – 5 лет (на платной основе)

Присваиваемая
квалификация – бакалавр



ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ для направления «КУЛЬТУРОЛОГИЯ»

1. РУССКИЙ ЯЗЫК (ЕГЭ) 2. ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ (ЕГЭ) 3. ИСТОРИЯ или ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (ЕГЭ)

*Классическое культурологическое образование,
органично и эффективно соединяющее вековые духовные традиции Новгородской земли
с современными инновационными трендами социокультурной среды*

Направление ориентировано на формирование навыков в области социокультурного менеджмента, брендинга и имиджологии, развитие компетенций в сфере организации и реализации культурных проектов, разработки стратегий культурного менеджмента и развития территорий.

Бакалавры-культурологи научатся:

- менеджменту в сфере культуры, искусства и медиапространства;
- анализу и прогнозированию культурных процессов в различных сферах социальной жизни;
- планированию и организации массовых, культурных мероприятий, включая досуговую деятельности в сфере туризма;
- установлению межкультурных связей на региональном и международном уровнях;
- реализации культурной и просветительской деятельности в традиционных и сетевых формах.

Обучение на направлении является необходимым этапом повышения квалификации руководителей и дополнительного образования работников государственных и коммерческих учреждений культуры.

Конкурентные преимущества на рынке труда обеспечиваются многолетним опытом сотрудничества кафедры с ведущими культурными стейкхолдерами региона (Министерство культуры Новгородской области, «Новгородский государственный объединенный музей-заповедник», «Библионика», «Новгородский областной дом народного творчества», «Новгородская областная универсальная научная библиотека» и т.д.).

*Выпускники бакалавриата могут принимать участие в конкурном отборе на
замещение вакантных должностей ведущей и главной группы государственной службы.*

Содержание образовательной программы профиля «Управление в социокультурной сфере» соотносится с профессиональным образованием по смежным образовательным направлениям (государственное и муниципальное управление, менеджмент, социальное управление), а также с аналогичными зарубежными направлениями профессионального образования «social work» и «public administration».

Среди читаемых курсов:

- Основы имиджологии
- Конфликтология
- Культурная политика
- Менеджмент в социокультурной сфере
- Социокультурное проектирование
- Мода и дизайн как объекты культурной индустрии
- Экономика и предпринимательство в сфере культуры
- Основы деловой коммуникации
- Креативные индустрии
- Спичрайтинг в профессиональной деятельности
- PR и брендинг в сфере культуры
- Управление социально-культурной деятельностью
- Северо-Запад России как культурно-туристический регион
- Организация выставки и особенности галерейного дела

НАШИ КОНТАКТЫ:

173014, Великий Новгород, Антоново, Новый корпус, тел. 8 (816 2) 97 42 50 доб. 1580

**Сквозь века, эпохи и культуры
мы ведём пытливые натуры!**