



## УВАЖАЕМЫЕ АБИТУРИЕНТЫ!



**Приглашаем Вас получить престижную профессию в сфере  
медиабизнеса и медиаконсалтинга**

**Кафедра философии, культурологии и социологии совместно с кафедрой журналистики  
осуществляет профессиональную подготовку обучающихся по новой программе**

**ПРОДЮСИРОВАНИЕ В МЕДИА,**  
направление **42.03.02 - Журналистика**

*Срок обучения в очной форме – 4 года  
(на бюджетной основе)*

**Присваиваемая квалификация – бакалавр**

### **ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ**

1. ТВОРЧЕСКОЕ ИСПЫТАНИЕ 2. РУССКИЙ ЯЗЫК (ЕГЭ)  
3. ИСТОРИЯ (ЕГЭ) или ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ (ЕГЭ) или ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (ЕГЭ)

***Классическое журналистское образование, органично дополненное организационно-управленческими, креативными компетенциями для успешной работы в учреждениях творческой направленности, представленных на отечественных и зарубежных медиарынках.***

**Конкурентные преимущества выпускников программы** предполагают овладение навыками работы в современных медиасферах и комплексного сопровождения медиапроектов от идеи до конкурентного представления готовых медиапродуктов в аудиовизуальных и цифровых формах.

### **Бакалавры научатся:**

- созданию и представлению медиапродуктов в различных сегментах рынка креативных индустрий;
- менеджменту и маркетингу в сфере медиапроизводства;
- анализу и прогнозированию динамики спроса культурных продуктов на отечественных и зарубежных медиарынках;
- продюсированию в различных сегментах шоу- и медиабизнеса;
- современным формам медиапропаганды и культурной политики;
- основам эвент-менеджмента в культурных и медиапроектах;
- установлению межкультурных связей на региональном и международном уровнях.

**Обучение на направлении является необходимым этапом повышения квалификации работников средств массовой информации, сотрудников государственных и коммерческих учреждений культуры.**

Качество подготовки бакалавров обеспечивается высокой научной и педагогической квалификацией преподавателей кафедр, а также многолетним опытом сотрудничества с ведущими стейкхолдерами региона (ГТРК «Славия»; Новгородское областное телевидение; Министерство культуры Новгородской области, Новгородский государственный объединенный музей-заповедник, Новгородская областная универсальная научная библиотека, Новгородский центр современного искусства, Государственный музей художественной культуры Новгородской земли» и т.д.).

***Выпускники бакалавриата могут принимать участие в конкурсном отборе на замещение вакантных должностей ведущей и главной группы государственной службы.***

**Содержание образовательной программы** соотносится с профессиональным образованием по смежным образовательным направлениям (режиссура, государственное и муниципальное управление, менеджмент, социальное управление), а также с аналогичными зарубежными направлениями профессионального образования «Producing», «Show-Producing», «Media-Producing».

### **Среди читаемых курсов:**

Дисциплины общего блока  
Дисциплины журналистского блока  
История медиакультуры  
История мировой культуры и искусств  
История продюсерства  
Продюсирование в культуре  
Массовая культура  
Современные культурные индустрии и медиабизнес  
Индустрия впечатлений

Теория и практика пропаганды  
Культурная политика  
Эвент-менеджмент сопровождение культурных проектов  
Рекреационные технологии: теории и практика  
Шоу-бизнес и медиакультура  
Законодательство в сфере продюсирования  
Интегрированные маркетинговые коммуникации в продюсировании  
Технологии влияния в медиакультуре  
Менеджмент в медиакультуре

### **НАШИ КОНТАКТЫ:**

173014, Великий Новгород, Антоново, Новый корпус,  
тел. 8 (816 2) 97 42 50 доб. 1580

**ГЕНЕРАЦИЯ ИДЕЙ –  
ПРОИЗВОДСТВО ВПЕЧАТЛЕНИЙ!**