

Коммерческая тайна



ПОЧТА БАНК

«Пушкинская карта»: продукт и процесс

Июль 2021





ПОЧТА
БАНК

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА



ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА (1)

ЦЕЛИ ПРОГРАММЫ

ВОВЛЕКАЕМАЯ МОЛОДЕЖЬ

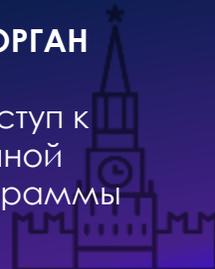
Помогаем молодежи посещать культурные мероприятия, воспитывающие патриотическое отношение к стране

ОРГАНИЗАЦИИ КУЛЬТУРЫ

Подключаем к воспитанию молодежи государственные, муниципальные и частные организации

ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ОРГАН

Получает полный доступ к данным для прозрачной оценки работы программы



УЧАСТНИКИ ПРОГРАММЫ И ИХ РОЛИ



- НПА
- Платформа в целом (Культура.РФ, PRO.Культура.РФ)



- НПА
- Приложение гражданина
- Реестр благополучателей
- ЕСИА



- Архитектура платформы
- Аналитическая система
- Маркетинг программы



- Оператор программы
- Эквайринг
- Эмиссия карт
- Взаиморасчеты

ПУШКИНСКАЯ КАРТА

КТО МОЖЕТ ОФОРМИТЬ КАРТУ:

- Гражданин РФ;
- Возраст – от 14 до 22 лет включительно
- Наличие подтвержденной учетной записи на портале «Госуслуг», либо упрощенная идентификация на стороне Банка

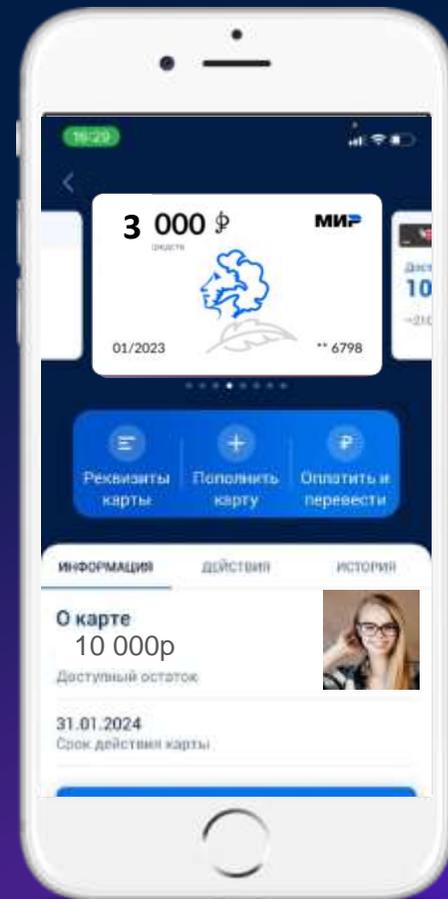
При достижении возраста 23 года авторизационный лимит по карте автоматически обнуляется с закрытием карты через 45 дней

КАРТА ТЕАТРАЛА:

предоплаченная карта «Мир» с авторизационным лимитом, равным максимальной сумме субсидии на посещение культурных мероприятий в рамках государственной программы на одного участника

ВИРТУАЛЬНАЯ КАРТА (основной форм-фактор) – с возможностью токенизации в Mir Pay / Samsung Pay (а также Apple Pay и Google Pay после технической готовности)

Для граждан, не имеющих возможности использовать виртуальную карту, будет предусмотрена возможность выпуска карты на физическом носителе



ИМЕННОЙ БИЛЕТ С ОТМЕТКОЙ ПРИ ОПЛАТЕ ПУШКИНСКОЙ КАРТОЙ

Электронный билет № 10249444

ПРИГОВОР ЛЮБВИ ПРЕМЬЕРА [12+]

29 сентября, 19:00

Театр Алеко

Санкт-Петербург, пр.Юрия Гагарина, 42

ЗАЛ	СЕКТОР	ЛОЖА	РЯД	МЕСТО	ПОКУПАТЕЛЬ
Основной зал	Партер		17	10	Анастасия Масленникова

НОМЕР ЗАКАЗА	ДАТА ЗАКАЗА	ТАРИФ	ЦЕНА	СЕРВИСНЫЙ СБОР
№ 1628920	19 июля 17:37	Базовый	560.00	Комиссия по аукциону

В рамках программы «ПУШКИНСКАЯ
КАРТА»



10249444

Использование и возврат билетов

По этому электронному билету можно посетить мероприятие один раз - на условиях, установленных организатором и администрацией площадки. Копировать и перепродавать билет запрещено.

Информацию по возврату билетов уточните, пожалуйста, по телефону: +7 (800) 777-16-97 (круглосуточно, звонок бесплатный с любого телефона РФ).

ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ НА СРОК ВОЗВРАТА БИЛЕТОВ!

По желанию зрителя билеты принимаются к возврату при условии, что между днем обращения зрителя за возвратом и днем события осталось не менее 1 суток. Например, если событие происходит в субботу, то крайний срок возврата по желанию зрителя - четверг (между днем обращения зрителя и днем события остаются 1 сутки - пятница).

Заявления на возврат принимаются по рабочим дням с 10.00 до 18.00 по московскому времени.

После начала события возврат денег за билеты невозможен!



Продажи производятся при помощи билетной системы SmartBilet

Сайт: smart-bilet.ru

E-mail: info@smart-bilet.ru

Тел: +7(800)777-16-97

(с 10.00 до 18.00 с ПН по ПТ)

ОГРН: 1137847067060



10249444

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА (2)

ЭЛЕМЕНТЫ ПРОГРАММЫ

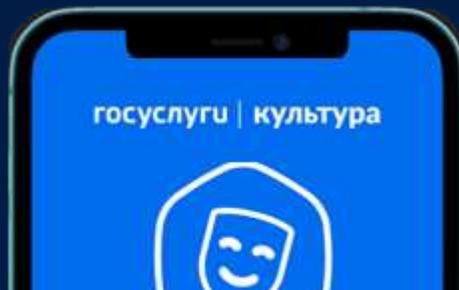
PRO.КУЛЬТУРА.РФ



МИНКУЛЬТУРЫ РФ Владелец портала

- Личный кабинет учреждения
- Процесс модерации учреждений и мероприятий
- Статистика и дашборды

«ГОСУСЛУГИ. КУЛЬТУРА»



МИНЦИФРЫ РФ Владелец приложения

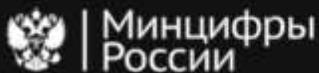
- Личный кабинет гражданина
- Витрина мероприятий
- Открытие и обслуживание карты (через виджет Банка)
- Покупка билетов (в перспективе)

«КАРТА ТЕАТРАЛА»



ПОЧТА БАНК Владелец карты

- Идентификация гражданина – получателя субсидии
- Транспорт для взаиморасчетов



ПРОГРАММА В ЦИФРАХ (КРІ И СРОКИ ПРОГРАММЫ)

ДО КОНЦА 2021 Г.

01/09 Старт программы

ЦЕЛЬ

3,5 млн. участников

1,7 тыс. подключенных учреждений

5 млн. купленных билетов

2022-2024 гг.

15 млн. участников

3 посещения на человека в среднем

425 млрд. ₽ выделено из гос. фондов

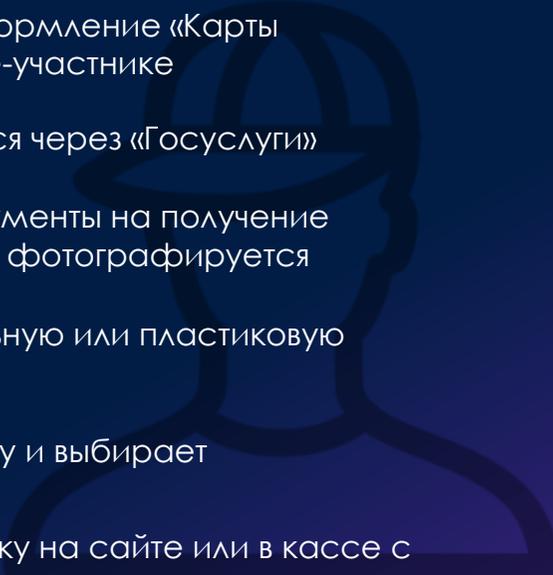
75% посетили хотя бы одно мероприятие

83% госучреждений в программе

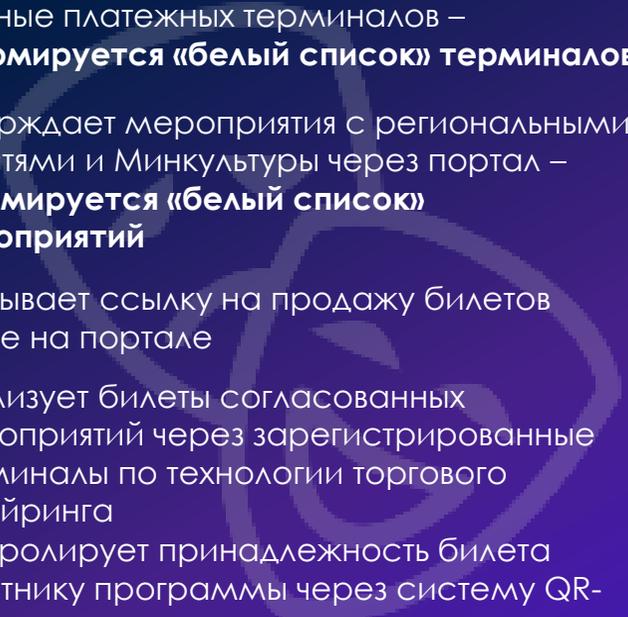
15% частных учреждений в программе

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА (4)

КЛИЕНТСКИЙ ПУТЬ. ДЕРЖАТЕЛЬ КАРТЫ

- 1 Регистрируется в приложении (Госуслуги.Культура / ПБО)
 - 2 Запрашивает оформление «Карты театрала» в банке-участнике
 - 3 Идентифицируется через «Госуслуги»
 - 4 Подписывает документы на получение «Карты театрала», фотографируется
 - 5 Получает виртуальную или пластиковую «Карту театрала»
 - 6 Заходит на афишу и выбирает мероприятие
 - 7 Оплачивает покупку на сайте или в кассе с помощью «Карты театрала»
- 

КЛИЕНТСКИЙ ПУТЬ. УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ

- 1 Заполняет заявку на участие в программе на портале PRO.Культура.РФ, вносит данные платежных терминалов – **формируется «белый список» терминалов**
 - 2 Утверждает мероприятия с региональными властями и Минкультуры через портал – **формируется «белый список» мероприятий**
 - 3 Указывает ссылку на продажу билетов online на портале
 - 4 Реализует билеты согласованных мероприятий через зарегистрированные терминалы по технологии торгового эквайринга
 - 5 Контролирует принадлежность билета участнику программы через систему QR-кодов
- 

ТИПОВЫЕ ВОПРОСЫ СЕГОДНЯ



ТИПОВЫЕ ВОПРОСЫ ОТ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ ИЛИ БИЛЕТНОЙ СИСТЕМЫ

1. Что такое белый терминал и зачем он?

Ответ: Пушкинская карта - обыкновенная карта "Мир", на которую деньги "положило" государство. Как сделать так, чтобы молодой человек не мог этой картой купить пиво, но мог купить билет? Запретить по этой карте любые покупки кроме ограниченного числа терминалов. Наша с вами задача этот перечень терминалов собрать. Это самый обычный терминал физический или виртуальный, по которому разрешены покупки по Пушкинской карте.

2. Можно ли в белом терминале заплатить другой картой?

Ответ: можно, никаких проблем.

ТИПОВЫЕ ВОПРОСЫ ОТ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ ИЛИ БИЛЕТНОЙ СИСТЕМЫ

Так на портале PRO.Культура выглядит форма сбора информации для нашего белого листа терминалов. Внимание! Сейчас весь рынок по приказу Министерства Культуры ищет «свои терминалы».

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ПРОГРАММЫ «ПУШКИНСКАЯ КАРТА»		РЕДАКТИРОВАТЬ	
Участник «Пушкинской карты»			
Нет			
Идентификатор института эквайера (Acquiring Institution Identification Code)	Идентификатор продавца – владельца терминала (Card Acceptor Identification Code)		
70170200101	000000000033714		
Идентификатор терминала (Card Acceptor Terminal Identification)	Код вида деятельности терминала (Merchant Type)		
E0010421	7922		

ОЧЕНЬ ВАЖНО! Для участия в программе нет необходимости получать терминалы именно в Почта Банке. Их можно получить у того банка, кто «эквайрит» учреждение.

ТИПОВЫЕ ВОПРОСЫ ОТ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ ИЛИ БИЛЕТНОЙ СИСТЕМЫ

3. Можно ли указать на ПРО.Культуре информацию о тех терминалах, которые мы используем сейчас?

Ответ первый: Да, можно. Для этого вся ваша афиша мероприятий должна быть согласована для участия в проекте Пушкинская карта. Заведите всю вашу афишу на портал ПРО.Культура, мероприятия будут рассмотрены экспертным советом, внесите информацию о всех терминалах, которые вы сейчас используете для продажи билетов и с этого момента все ваши терминалы станут белыми.

Ответ второй: Попросите ваш Банк-эквайер завести вам еще один merchantID для использования в одном терминале и зарегистрируйте в белом списке о нем информацию. С этого момента связка терминала и дополнительного merchantID станет белой. Настройте ваш терминал так, чтобы при оплате Пушкинской картой, использовалась именно белая комбинация (настроить свои технологии именно так поможет ваша билетная система).

ТИПОВЫЕ ВОПРОСЫ ОТ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ ИЛИ БИЛЕТНОЙ СИСТЕМЫ

4. Как продающему виджету на сайте (или кассовой программе) понять, в какой терминал (или с каким merchantID) отправлять покупку?

Ответ: делать отдельную кнопку "Оплатить Пушкинской картой". Если клиент выбирает эту опцию - направлять покупку в белый терминал или подставлять специальный merchantID.

5. А вдруг клиент с обычной картой заплатит по этой кнопке и мы случайно выдадим информацию о такой покупке в базу Пушкинских билетов?

Ответ: Ничего страшного. Вы можете передавать информацию хоть о всех билетах, которые вы продаете. База сверяется с банком-эмитентом Пушкинской карты и лишние операции будут удалены автоматически. Это НЕ ВАША задача достоверно определять, что к вам пришла на оплату Пушкинская карта.

ТИПОВЫЕ ВОПРОСЫ ОТ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ ИЛИ БИЛЕТНОЙ СИСТЕМЫ

6. А как выпустить специальную форму билета, если мы не знаем достоверно, что карта была Пушкинской?

Ответ: При выборе оплаты Пушкинской картой нужно информировать клиента, что билет именной и что нужно будет предъявить в театре свою карту в электронном или физическом виде. Если это не смущает клиента - смело выпускайте ему отдельную форму билета. Кроме того уместно подсказывать клиенту, чтобы не выпускал больше одного билета на мероприятие на одно лицо.

7. А если нам просто самим ну очень хочется убедиться, что карта точно была Пушкинской? Ну просто из любопытства?

Ответ: подключайтесь к системе Пушкинских карт напрямую (эквайринг Почта Банка). В рамках данного шлюза можем настроить опцию приема "только пушкинских карт". Дополнительных денег это не стоит. В том числе у вас появится дополнительный эквайринговый шлюз.

КОНТАКТНЫЕ ЛИЦА В СЛУЧАЕ ВОПРОСОВ

- Вопросы от Администрации региона общего характера:
 - обращаться к куратору GR (Екатерина Исаева)

- Вопросы от Учреждений культуры:
 - помогут ведущие менеджеры по платежам и переводам (ВМПип) региона

- Вопросы от билетных систем и агрегаторов:
 - обращаться к Сергею Михайлову (СЭБ)

- Вопросы по функционалу карты:
 - обращаться к Игорю Минаеву (СБКиПП)

- Вопросы от СМИ:
 - обращаться к Ольге Очеретиной (PR)

Спасибо за внимание!

